TURISMO

Largo spazio va riservato ad uno dei settori trainanti dell'economia locale. A Palazzolo, per potersi definire "città turistica", occorre un salto di qualità nell'accoglienza turistica e nei servizi, da offrire agli ospiti, italiani e stranieri.

Innanzitutto, occorrerà configurare la città come comune turistico, partendo dalla realizzazione delle infrastrutture indispensabili per considerarsi turistici, ossia quelle deputate alla ricettività, alberghiera e non. L'idea della nuova Amministrazione è, quindi, quella di procedere all'approvazione di un *master plan*, che contempli e identifichi attori, progetti e azioni amministrative e non, per addivenire entro dieci anni, alla realizzazione delle prime strutture ricettive nuove sul suolo comunale.

Esso riguarderà più settori dell'Amministrazione pubblica, in particolare l'urbanistica, i lavori pubblici, le attività produttive, il turismo, il commercio, l'ambiente e dovrà prevedere procedure interne dedicate alla realizzazione di quelle strutture che sono fondamentali per iniziare a trasformare Palazzolo in una città turistica vera.

In particolare, ci si concentrerà sui seguenti obiettivi: individuazione delle aree per la realizzazione di nuove strutture alberghiere, piano d'azione per il riassetto del centro storico di Palazzolo quale salotto della città e vetrina turistica; piano dei servizi accessori al turismo. Quanto sopra dovrà, poi, contemplare procedure e metodi per accompagnare l'investitore privato che voglia investire a Palazzolo nella realizzazione veloce e certa del proprio progetto. Il Comune, di concerto con le associazioni e i comitati per le feste, individuerà e investirà su almeno una manifestazione di portata tale da far conoscere Palazzolo in Italia e all'estero**.**

INTERVENTI PER L'IMMEDIATO

- **Ufficio Turistico**. Coprire l'esigenza di nuove e aggiornate piante/mappe della città, nuova guida turistica almeno in due lingue. Corsi di formazione linguistica professionale dell'Ufficio di accoglienza turistica. Rivisitazione e aggiornamento del sito Internet, a cui devono rimandare i *QRcode* che devono figurare nella cartellonistica già presente. **Ridare dignità, nell'organizzazione amministrativa interna, al Settore Turistico riportandolo a Settore trainante anche dal punto di vista organizzativo, dopo che l'Amministrazione Scibetta è pervenuta alla malsana idea di eliminarlo, in quanto tale, e di ridimensionarlo ad appendice di altro Settore**.
- **Festival del Teatro Classico dei Giovani**. Deve diventare reale occasione di incontro e di confronto culturale e sociale per chi vive nel paese, consentendo alla Comunità di viverla intensamente. La disponibilità al confronto e alla commistione di culture diverse deve evidenziare e lasciare nei giovani ospiti e nei loro accompagnatori un segno tangibile della nostra grande cultura all'accoglienza, da città civile ed aperta. Associata all'arte culinaria e alle altre ricchezze materiali e immateriali costituirà un "mix" micidiale per una politica turistica di memoria e di ritorno. **Gli spettacoli dovranno svolgersi in orari non lavorativi, possibilmente in tardo pomeriggio, o, se possibile, ripetuti con modalità mattino e pomeriggio, per consentire una piena partecipazione della cittadinanza**.
- **Festival del Teatro Dialettale.** La passione per il teatro dialettale a Palazzolo si perde nel tempo. I nostri Artisti, alcuni dei quali hanno raggiunto livelli elevatissimi, meriterebbero servizi e strutture adeguate per continuare a svolgere l'attività in maniera sempre più professionale. Con il loro aiuto e graditi suggerimenti, l'Amministrazione individuerà idonei locali comunali da destinare all'attività teatrale al chiuso**.** L'attività del teatro dialettale, andrà incrementata,

nell'ottica di una riscoperta della tradizione popolare, che è parte integrante della nostra cultura, con la realizzazione di manifestazioni che includano anche la poesia dialettale.

- **Palazzolo e il Cinema**. Palazzolo ha ospitato set cinematografici di alto livello, grazie anche ad appassionati ed esperti locali, oggi non valorizzati. Palazzolo, in assenza di una visione di prospettiva, è rimasta fuori da ogni circuito collegato al grande Cinema. **L'idea per un rientro nel circuito parte dalla realizzazione di un festival sperimentale, orientato al Cinema, e dal coinvolgimento degli operatori di settore, anche locali, per realizzare materiale promozionale e documentaristico, destinato a favorire e promuovere nuove e originali location per produzioni cinematografiche**.
- **Monumenti Aperti.** In un contesto di collaborazione tra gli Enti pubblici responsabili, occorre assicurare nei festivi l'apertura dei siti museali e dei monumenti, anche con l'impiego di personale comunale e, ove possibile, volontario con opportune convenzioni con Associazioni interessate, presenti sul territorio e che possono disporre di idonee competenze. L'apertura negli intervalli di orario giornaliero fissati va garantita per tutti i siti visitabili, senza l'assurda organizzazione di accesso mattiniero per alcuni e pomeridiano per altri**. È fondamentale, comunque, che i siti siano fruibili nelle giornate festive e prefestive quando il flusso turistico è più incentivato a spostarsi**.

Agrimontana. Manifestazione ricorrente annualmente, col tempo, ha subito un regresso in termini di qualità e di promozione dei prodotti del territorio. È diventata luogo di esposizione e vendita di prodotti, a volte vere cianfrusaglie, che nulla hanno a che fare con gli operatori ed i prodotti di qualità del territorio Ibleo. Si assume l'impegno di destinare le risorse necessarie, esclusivamente alle aziende agricole, artigianali e agli esercizi commerciali del territorio ibleo, vincolandole all'esposizione, alla promozione e alla commercializzazione dei prodotti tipici del territorio, che siano agricoli, zootecnici, artigianali e assimilabili. L'Amministrazione si farà carico delle spese di allestimento senza gravare sugli espositori ed eviterà che i servizi (pagode, tavoli, ecc.) possano essere fonte di guadagno con affitti incomprensibili.